2026

KIDE

13屆

高雄國際發明暨設計展

Kaohsiung International
Invention & Design EXPO

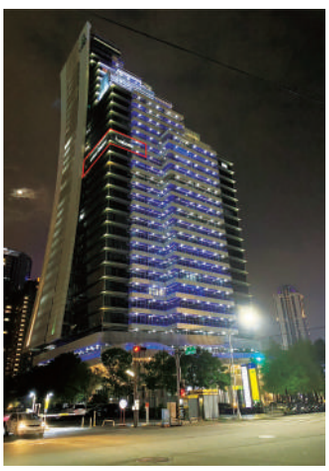
創新永續・發明無限

Innovate for a Better Future

CONTENT

關於協會 04
會長的話 05
展覽介紹 06
展覽現場精彩活動 07
展覽特色 08
展覽Q&A 09
國際化平台 10
歷年參展國家 / 地區 12
十年里程碑 13
媒體報導 14

關於協會



WIIPA
台中七期百坪辦公室

世界發明智慧財產聯盟總會(World Invention Intellectual Property Associations / WIIPA) 是非營利全球性組織，2010年由創辦人謝新民先生號召、組成，十四年來，WIIPA 一直以台灣作爲總會基地，目前已有 50 個會員國及合作夥伴加入「WIIPA Family」，共同爲「推展發明及智慧財產權」的理念努力。
WIIPA 企圖促進各國發明協會、發明家、企業彼此合作，啟發全球公民的創意與發明潛能，同時，加強全球在智慧財產權領域的應用發展。

2018 年開始，會長由謝曼麗小姐接任，她提供台北松山的房屋作爲 WIIPA 辦公室，2024 年，她在台中七期購置百坪辦公室，讓 WIIPA 擁有永久基地，基地共享給會員國夥伴在台灣作爲洽商、會議場所，空間寬敞明亮，規劃包含辦公區、多功能會議室、展示間、專業採訪錄影室等，是適合彼此交流的空間。

台灣發明商品促進協會 (TIPPA)，創立至今已 32 年歷史，是世界發明智慧財產聯盟總會 (WIIPA) 的創始會員國，多年來，台灣的發明作品，都由 TIPPA 在國內進行初步審核，再將作品報名至 WIIPA 旗下的各國展覽，讓台灣的發明作品在國際舞台上發光發熱。多年下來，紮根於台灣的 TIPPA 與 WIIPA 彼此支持協力、共享資源、相輔相成完成了諸多目標。

「發明」，是促進人類發展與社會進步的關鍵，解決日常生活中所遇到的各種問題；「發明」更是如「夢想」般的存在，TIPPA 希望每個人都有實踐夢想的權利，TIPPA 的使命，就是讓更多人的夢想得以實踐，而圓夢的權利更不僅侷限於學子，期待社會人士終生學習，進而實踐發明夢。

會長的話

高雄國際發明暨設計展（Kaohsiung International Invention & Design EXPO，以下簡稱KIDE）已邁入第十一個年頭。作爲世界發明智慧財產聯盟總會（WIIPA）理念的具體實踐成果之一，KIDE多年來不斷成長，致力於成爲全球與台灣之間的發明與設計交流平台。我們很高興能透過這本書冊，與大家分享KIDE的豐碩成果。

回顧KIDE的發展歷程，我們並非一路順風。草創時期，由克羅埃西亞、美國、韓國、馬來西亞等志同道合的夥伴共同建構跨國發明組織。創始會長謝新民先生勤跑各國發明協會，領軍台灣廠商參加國際發明展覽，逐漸打開名聲，建立了堅實的口碑，爲KIDE奠定了穩固的基礎。在此，我們特別感謝那些在草創時期爲KIDE付出心力的夥伴們。

每年的KIDE展覽結束後，團隊都會進行深入討論與反思，根據現場參與者的反饋，力求將展覽辦得更符合需求。正是這種不斷追求進步的精神，使KIDE年年都有新的亮點！我們相信，在這樣的團隊與參展者精神支持下，KIDE的未來十年將更加令人期待。

今年年底，我們誠摯邀請各位一起到高雄，
親身感受KIDE的發明能量！

世界發明智慧財產聯盟總會 會長
謝曼麗 2024 / 08

KIDE 2014開始舉辦第一屆，由世界發明智慧財產聯盟總會(WIIPA)及台灣發明商品促進協會(TIPPA)共同籌備舉辦，今年12/5～12/7，即將迎來第十一屆的舉辦!

目前全世界已有53個國家/地區曾蒞臨KIDE，也就是說，全球有近四分之一的國家曾參加這場發明盛會，累積成果相當可觀!

KIDE的主辦單位WIIPA成立於2010年，在創始會長謝新民及現任會長謝曼麗的共同努力下，長期以台灣作爲發明推展基地，與會員國夥伴一同組成國際化且具能動性的「WIIPA Family」，攜手爲全人類的發明進程盡一份力量。

在WIIPA會員們的全力支持下，KIDE在2014開始舉辦，各國代表都非常樂意向自己的國家推廣台灣，並且組織發明人親至台灣參展。

舉辦第一屆展覽時，策展團隊觀察到熱絡的展場中，「作品外觀改善」一直是高度討論的話題，所以，從2015年開始，決定加入「設計」元素，希望除了以「功能」取勝的發明品外，還能廣邀具有設計元素的發明品參賽，也爲KIDE增添特色亮點。

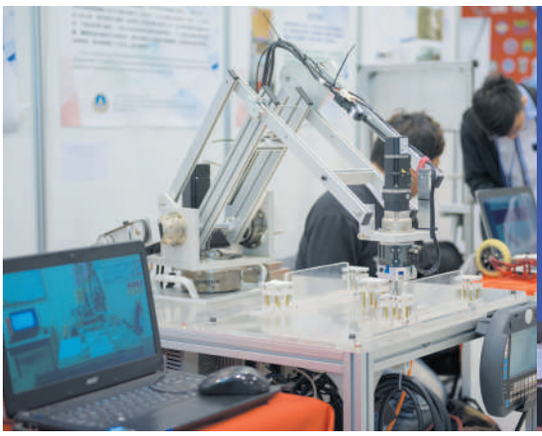
每年年末，來自全球超過500位的發明人帶著自己的作品在KIDE相遇，特別的是，本展覽的參展者相當多元，除了富有市場、商品化經驗的專業廠商之外，還有具創意的年輕學子一同參加，形成一個跨世代、跨領域、跨文化的正向循環。

觀察歷年KIDE的展出作品，參展者除了擅長以該國特色來創作外，更能結合時勢變化，展現爲人類爭取更好生活的發明概念，顯現KIDE發明人關心全人類事務的企圖心，值得各領域專家及一般大衆共同蒞臨觀展。

▲ WIIPA創辦人謝新民在KIDE展覽現場

展覽介紹

展覽現場精彩活動



發明品展出

每年，來自全球超過500位發明人，帶著作品在KIDE相遇、交流！

簡報競賽

帶著作品上舞臺！全英文的簡報競賽，是發明人與學生絕佳的練功機會。

媒體採訪曝光

專業媒體透過報導分享展覽理念與特色，發明人創意也藉由報導更加遠播。

校園參訪團

讓發明向下扎根，讓孩子接觸國內外發明品與團隊，啟發學生腦力激盪與思考。

評審會議

由專業國際評審至各攤位與發明人交流，並在專業評審會議中完成評選。

頒獎典禮

榮耀的頒獎，爲發明人累積寶貴經驗及實質獎牌成就。

KIDE高雄國際發明暨設計展（Kaohsiung International Invention & Design Expo）看好南台灣的發明能量，在國內學校、廠商及國內外政府支持下年年舉辦，每年展出皆有亮點！

因應台灣「產官學研」之政策，WIIPA爭取台灣作爲本展覽之主辦國，精心營造一個國際化平台，透過展覽、互動交流、評選競賽等活動，落實「促進國際發明技術／觀點之流通、落實創意商品化」之理念。

本展覽的參展者相當多元，除了富有市場、商品化經驗的專業廠商之外，還有具創意的年輕學子一同參加，透過活動及展位規劃，學生可獲取業界前輩傳承的寶貴經驗；另一方面，廠商亦可得到年輕學子的啟發、掌握新世代的需求與趨勢，並且透過展覽平台推廣自己的最新產品，形成一個跨世代、跨領域、跨文化的正向循環！

每一屆展覽，也有許多政府官員蒞臨現場參觀。其中，經濟部智慧財產局局長洪淑敏也曾親自參加KIDE開幕典禮，與發明人互動數小時，並且透過參加交流午宴，與各校研發長或教師交流。另外，經濟部國貿局、外交部與高雄市政府亦曾指派官員參加開幕典禮，並至現場攤位了解廠商需求、與各國代表拍照，由此可見，各部會對於本展覽的高度重視。

作爲南台灣的國際化發明平台，KIDE是全台唯一全程使用英語的發明型展覽，透過多年努力。KIDE不僅大幅提升台灣之國際地位與能見度、增添台灣與國際間貿易合作的機會，同時亦讓台灣的各參展單位在展覽過程中，拓展視野、技術與創意能量！

產

官

學

展覽特色

展覽Q&A

KIDE 籌辦的起源?

WIIPA成立之初，各國會員國代表，每年都會親自到台灣參加年會。看到這樣的景狀，發明界相當具有盛名的南台科技大學 - 張文俊教授提出：「WIIPA每年有這麼多國際知名協會成員抵達台灣，那不妨在台灣舉辦一場全英語的國際發明盛會，一定能拉近台灣與國際的距離!」

經過內部討論，在WIIPA會員們的全力支持下，KIDE開始舉辦，會員國代表也都相當樂意向自己的國家推廣台灣、組織發明人親臨台灣參加KIDE!

爲什麼選擇高雄，作爲展覽舞台?

台北是首都與首善之區，使得北台灣在經濟、金融、科技、政治、教育、文化各領域，普遍領先其他地區。而扮演台灣門戶之一「高雄」，一直是台灣主要的工業城市與工業港口，具有高雄港的聯外優勢，也饒富港都的文化底蘊。

對WIIPA而言，希望KIDE可以促成台灣南北兩端的發明人交流，藉由參展彼此激盪，另一方面，WIIPA長期以『發明外交』爲目標，因此更希望各國參展人可以藉此機會，認識台灣各個角落，將外國參展人帶至北台灣以外的地區。

KIDE 的競賽評選方式?

每年年末，來自全球、超過500位的發明人帶著自己的作品在KIDE相遇，除了爭取作品曝光、也爭取獎牌榮譽。本展覽評審由各國創新領域的專家擔任，這群評審具一定公正性，除了爲該年度選出優秀獲獎作品，更能爲參展者帶來國際觀點與實質建議、鍛鍊跨國語言溝通能力，對發明人而言是難得可貴的機會。

作爲國際化展覽平台，我們期許，
繼續讓世界看見台灣、讓台灣走向世界!

卡達 Qatar

伊朗 Iran

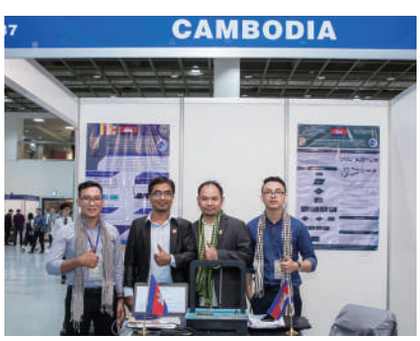
土耳其 Turkey

波蘭 Poland

中國 China

印尼 Indonesia

印度 India + 西班牙 Spain



柬埔寨 Cambodia

香港 Hong Kong

沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia

美國 U.S.

韓國 Korea

國際化平台

越南 Vietnam

馬來西亞 Malaysia

克羅埃西亞 Croatia

澳門 Macau

新加坡 Singapore

加拿大 Canada

菲律賓 Philippines

斯里蘭卡 Sri Lanka

泰國 Thailand

羅馬尼亞 Romania

蘇丹 Sudan

英國 United Kingdom

歷年參展國家 / 地區

十年下來，全世界已有 **53** 個國家／地區曾蒞臨KIDE。
換言之，全球已有近四分之一的國家，曾經參加這場發明盛會！

2014
開啟台灣第一個全英語發明展，時至今日仍是唯一！

2015
加入「設計」元素，成功爭取第四屆先進材料工程與技術國際研討會在本展覽期間共同舉辦。

2016
設置專業採訪室，邀請廠商及指導老師暢談發明

2017
菲律賓教育部官員觀摩

2018
工研院帶領十家新創廠商參賽

2019
開始舉辦「世界發明簡報技巧大賽」

十年里程碑

歐洲 14 國：克羅埃西亞、俄羅斯、波蘭、羅馬尼亞、保加利亞、瑞典、波士尼亞與赫塞哥維納、烏克蘭、英國、摩爾多瓦、賽普勒斯、義大利、捷克、斯洛伐克

亞洲 28 國 / 地區：台灣、馬來西亞、印尼、泰國、柬埔寨、越南、韓國、香港、澳門、伊朗、沙烏地阿拉伯、日本、約旦、菲律賓、土耳其、新加坡、中國、卡達、孟加拉、斯里蘭卡、伊拉克、亞美尼亞、土庫曼、敍利亞、哈薩克、印度、科威特、亞塞拜然

美洲 4 國：美國、加拿大、尼加拉瓜、海地

非洲 6 國：蘇丹、埃及、突尼西亞、迦納、烏干達、盧安達

大洋洲 1 國：澳大利亞

2020

開始舉辦「師生參訪團」，疫情期間展覽仍照常舉辦
非凡新聞台系列報導，透過報導呈現展覽與發明人理念

2021

疫情期間展覽照常舉辦，
「世界發明簡報技巧大賽」及「師生參訪團」亦照常舉辦

2022

疫情復甦第一年，國際參賽人超過五百人，
國內發明人亦報名踴躍，原場地已不敷使用。

2023

移師至高雄展覽館（KEC）登場，同期舉辦「國際研討會」

2024

將有超過 700 位國外發明人，飛抵台灣親自參賽，
創造絕佳的國際化交流機會！

2020

提升研發量能
國際發明設計展
佳作齊聚

2021

高雄國際發明展
31國 412 件
創新作品參賽

2022

高雄發明展連3天登場
437件國內外作品參展

2023

30 國 445 件
600 位國外發明人親自參賽

KIDE 高雄國際發明暨設計展（Kaohsiung International Invention & Design Expo）是發明人與發明品曝光的絕佳平台。

除了透過展覽現場的實體曝光，本展覽更爲發明人積極創造更多、更廣的曝光機會。數年來，本展覽除了透過數個平面媒體及網路媒體進行訊息露出，更與財經第一品牌「非凡新聞台」合作，透過極具公信力與收視率的平台，讓更多視聽大衆認識本展覽及特色作品。

由非凡電視台製播的非凡新聞台，是全台第一個專業的財經新聞頻道，全天候提供最新財經資訊及國際商情，由專業的新聞團隊製播，提供多元的國際視野，是絕佳的曝光平台！

媒體報導

專業媒體深入剖析

◀ 台灣發明商品促進協會會長施養隆受訪，分享展覽理念與目標！

▲ 介紹該屆亮點作品，呈現發明人 / 發明團隊的創作理念與作品特色！

◀ 亞東技術學院閻嬰紅研發長（左）、龍華科技大學楊安渡副校長(右)代表受訪。

◀ 深入解析當屆展覽規模、特色、參展單位及量化數據

透過發明人與記者介紹，帶出作品特色 ▶

世界發明智慧財產聯盟總會
World Invention Intellectual Property Associations
886 - 2 - 8772 - 3898
台北市松山區八德路二段 400 號 7F
wiipa@wiipa.org.tw
www.wiipa.org.tw

台灣發明商品促進協會
Taiwan Invention Products Promotion Association
www.tippa.org.tw

WIIPA TIPPA